

# Steeds vaker kraanwater bij de wijn



▲ Miyazaki



▲ Corbeel

## ACHTERGROND DRINKWATER

● Bronwater verliest terrein in de horeca

Door Frits Poelman

**Groningen** Het glaasje water naast de wijn aan tafel is steeds vaker een glaasje kraanwater in plaats van bronwater. Zeker in de stad Groningen is kraanwater populair, zo blijkt uit de kraanwaterkaart voor de horeca van de landelijke organisatie *We Tap Water*. Behalve in Amsterdam is er volgens de kaart geen andere stad in Nederland met 46 restaurants die kraanwater schenken.

Biologisch restaurant De Vestibule in de Oosterstraat doet dat al sinds jaar en dag, zegt eigenaar Karin Grezel. Ze zet vaak ongevraagd een karafje kraanwater naast de wijn. Daar komen leuke, maar soms ook voor haar verrassende reacties op.

"Want er zijn mensen die per se bronwater willen. Dat zijn bijna altijd buitenlanders die niet gewend zijn aan kraanwater. Ze krijgen natuurlijk een flesje Chaudfontaine of Spa Blauw als ze willen, maar ik proef het verschil niet. We hebben niet eens grote flessen bronwater op de kaart. Collega's vinden dat misschien niet zakelijk, maar in Groningen komt nou eenmaal lekker water uit de kraan. Waarom zou je dat niet schenken? Het is nog duurzaam ook."

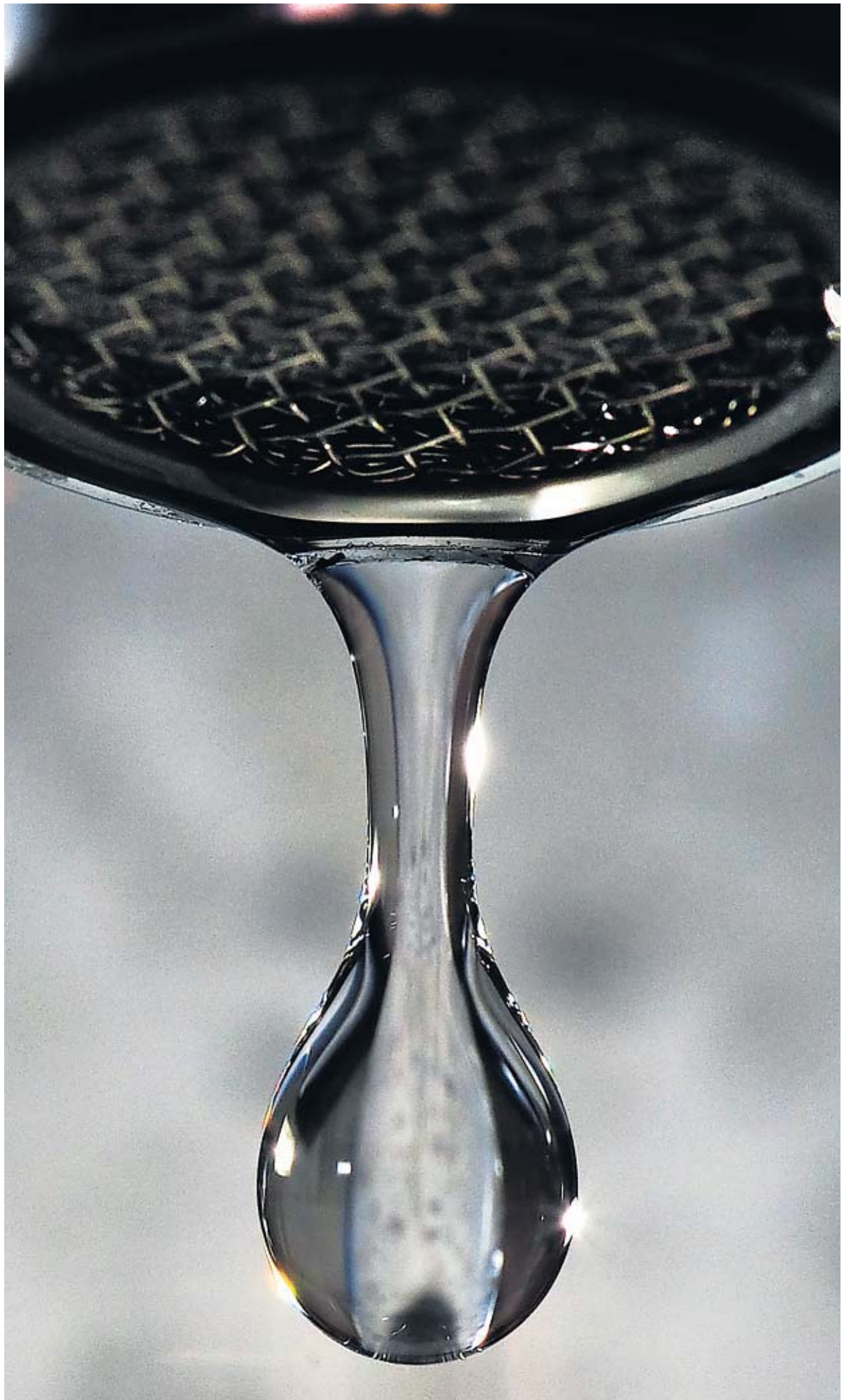
Waterbedrijf Groningen is trots op de tweede plek van de stad op de drinkwaterkaart. "Daaraan hebben wij waarschijnlijk ook een steentje bijgedragen", zegt woordvoerder Eveline Corbeel. "Toen Groningen werd uitgeroepen tot Hoofdstad van de Smaak hebben wij de horeca actief benaderd om kraanwater te schenken. Sindsdien geven wij restaurants die dat doen zes speciale karaffen met de tekst *Wotter uut Grunn*. Ze zijn ook te koop bij de VVV en de webshop van Lokaal en Lekker."

Zo'n beeldmerk is een goed initiatief, zegt een van de twee landelijke initiatiefnemers van KRNWTR, Tetsuro Miyazaki. "Wij verkopen zelf flessen en karaffen met de tekst KRNWTR. Dat hebben we bedacht omdat kraanwater een imago probleem heeft. Met een aantrekkelijke karaf straalt een ondernemer uit dat het water milieuvriendelijk en duurzaam is. Een anonieme karaf straalt een goedkoop imago uit."

Kraanwaterlobbyisten treden zo in de sporen van sommige bronwaterleveranciers die hun imago met designflessen opkrikken. En daar soms flinke bedragen voor vragen. Ook een fles standaard bronwater kan bij een horecabedrijf in de papieren lopen, weet Miyazaki. "Spa is bang dat er omzet verloren gaat en heeft ons al meermalen op Facebook, via de media en rechtstreeks laten weten niet blij te zijn met onze campagne. Ze wijzen erop dat hun bronwater puur en constant van smaak is."

Miyazaki en zijn mede-initiatiefnemer Tom Niekamp zijn reclamemakers die het idioot vonden dat ze in de horeca geen kraanwater konden bestellen. Ze besloten in 2010 daaraan iets te doen. Ze willen de oneindige afvalstroom van plastic flessen en onnodige CO<sub>2</sub>-uitstoot door transport van water stoppen.

Volgens Spa worden er overigens meer flessen gerecycled dan volgens KRNWTR. Dat werkt een beetje zoals de mensen van Wakker Dier tegen de plofkip. "Maar dan minder agressief", haast Miyazaki zich te zeggen. KRNWTR heeft inmiddels een achterban van twintigduizend fans op Facebook. Die hebben met *crowd funding* al 7000 euro gestort voor een *app* die het kraanwatergebruik in de horeca verder moet stimuleren. Er is nog 3000 euro voor nodig.



▲ Kraanwater is milieuvriendelijker dan bronwater, zeggen lobbyisten. Foto: ANP/Koen Suyk

”  
Het is raar als de horeca geen kraanwater wil serveren



Dat sommige restaurants nog steeds een fles Sourcy op tafel zetten, vindt Corbeel niet erg. "Als ze daarnaast maar drinkwater willen serveren."

Aangezien karaf en glazen ook gevuld, gebracht en schoongemaakt moeten worden, mag de horeca wat Waterbedrijf en KRNWTR betreft geld vragen voor kraanwater. "Dat is thuis ook niet gratis", zegt Miyazaki. "We vinden het raar dat de horeca anno 2013 nog steeds niet overal kraanwater serveert als een klant dat wil, maar het is niet raar dat ze daar geld voor vragen."

Een richtlijn voor de prijs hebben ze niet. "Er bestaan ook geen richtlijnen voor pizza's. Maar onze fans geven aan dat ze 20 tot 50 cent voor een glas en 2,50 euro voor een karaf redelijk vinden. Uiteindelijk zal de marktwerking het bedrag bepalen."

En wat vraagt De Vestibule? "Niks", zegt Grezel. "Wij zien dat als service van de zaak. Mensen waarderen het erg als je een beetje water bij de wijn doet."

### Drinkwater

In tegenstelling tot flessen bronwater smaakt kraanwater overal anders. "De smaak is regionaal bepaald", zegt Tetsuro Miyazaki van KRNWTR. "Haarlem en Den Haag halen water uit de duinen. Het drinkwater in Groningen komt uit de Drentsche Aa. Er ontstaan ook smaakverschillen door de manier van zuiveren. De regio met het lekkerste kraanwater kennen we niet. We moeten alle waters nog een keer tegen elkaar afzetten in een landelijke test, maar die is nog niet gepland." Via vijf productielocaties in De Punt, Onnen, Nietap, de Groeve en Sellingeren levert Waterbedrijf Groningen aan ruim 575.000 klein- en grootverbruikers jaarlijks 42 miljard liter drinkwater.